



# DIOCESI DI COMO LOGO

PROGETTO BY

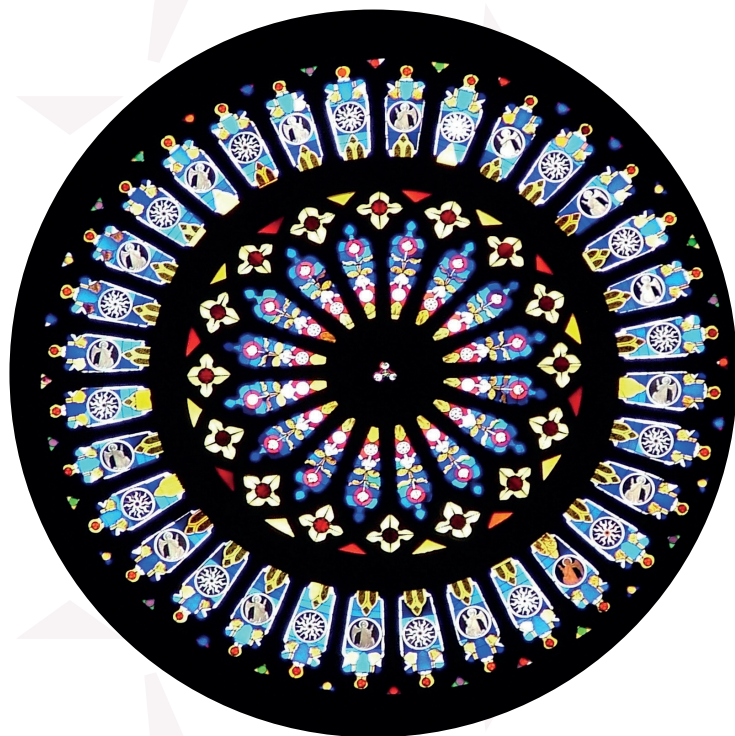


**LabOratorium**

COMUNICARE DA DIO

[www.laboratorium.live](http://www.laboratorium.live)

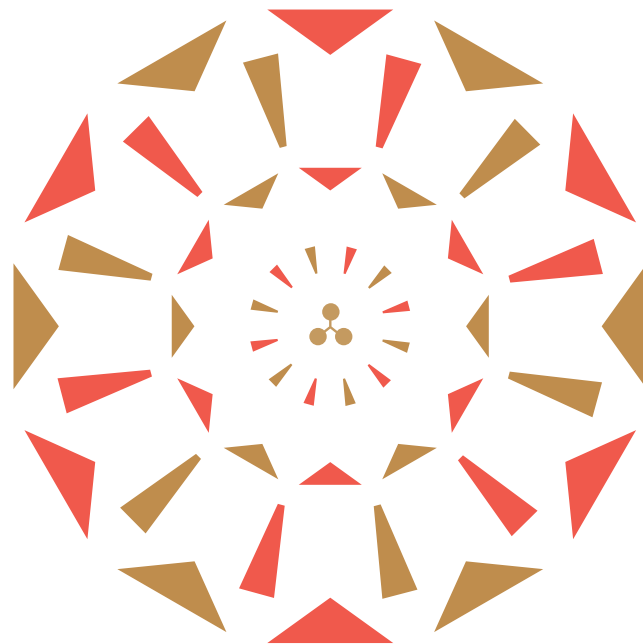




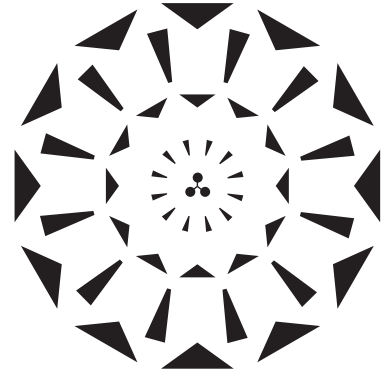
«È raffigurazione di Dio, del Dio cristiano che è uno e trino. La sfera di luce (una luce solare che entra nel tempio, ma anche una irradiazione di una presenza misterica che esce da esso) rappresenta, più esplicitamente, l'unità della natura divina. Negli anni di costruzione della nostra facciata, Nicolò di Cusa [...] scriveva che **"Dio è circonferenza e centro, Lui che è dappertutto e in nessun luogo"**.»

WIKIPEDIA - DUOMO DI COMO

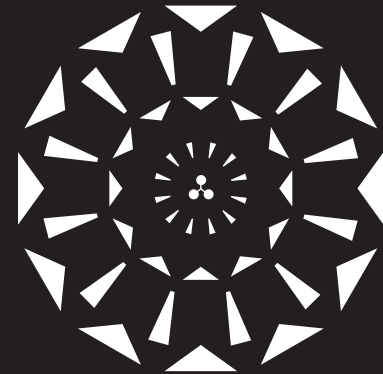
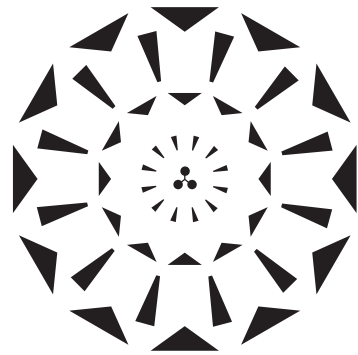
**LOGO**



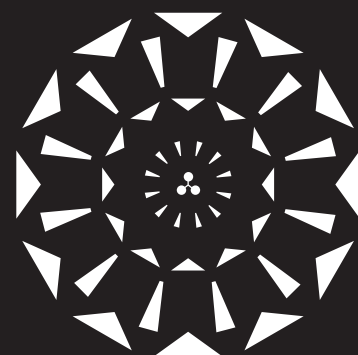
**Diocesi di Como**



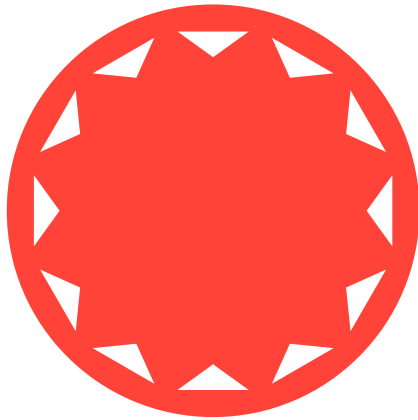
**Diocesi di Como**



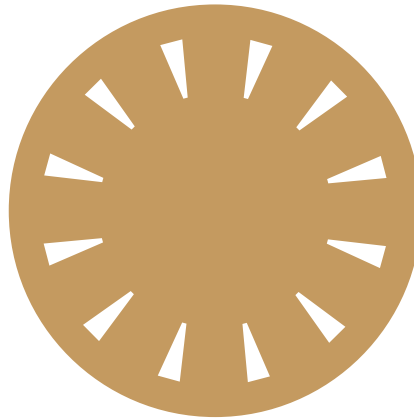
**Diocesi di Como**



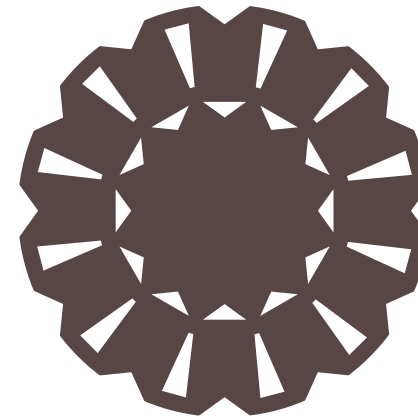
# PALETTE



PANTONE  
Warm red C

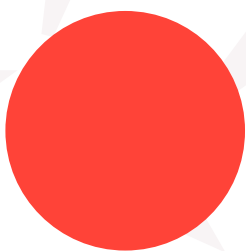


PANTONE  
7562 C



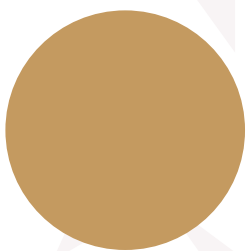
PANTONE  
438 C

# COLORI



## ROSSO

martirio, passione di Cristo, misericordia

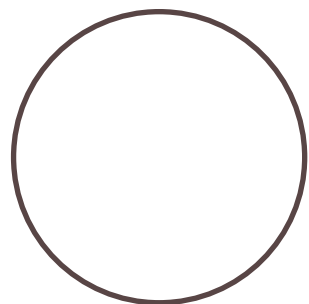


## ORO

santità, Resurrezione, luce, Parola

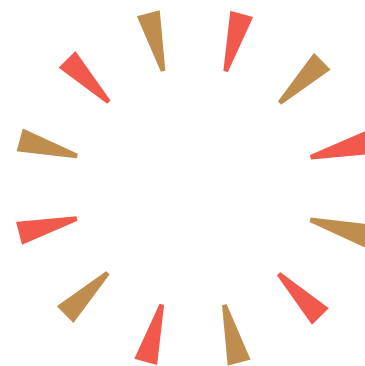
# SIMBOLI

L'ispirazione nasce dal Rosone del Duomo di Como e dalla sua descrizione presente su wikipedia.

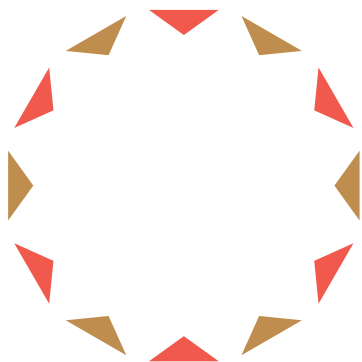


**"Dio è circonferenza e centro, Lui che è dappertutto e in nessun luogo".**

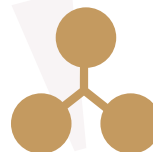
*Nicola Cusano*



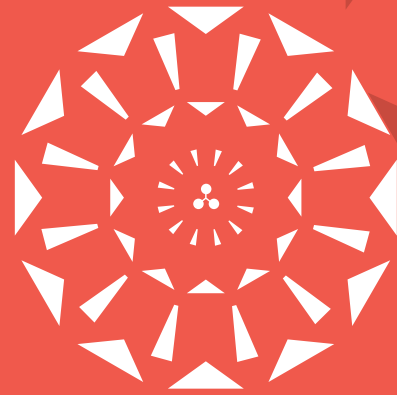
Raggi di luce:  
la comunicazione  
come strumento di evangelizzazione.  
Una luce che parte da Dio  
per diffondersi.



Triangoli che indicano  
verso l'interno:  
una comunicazione che  
conduce al centro,  
Dio-Trinità;



Posizionata al centro del Rosone,  
simboleggia Dio Trinità.  
Nel linguaggio digitale è  
usata come icona per dire  
"condivisione".  
Posta al centro del logo vuole  
indicare che la comunicazione  
è anzitutto una dimensione  
interna al mistero di Dio e  
che da lui raggiunge  
ogni aspetto della realtà.



# Diocesi di Como

PROGETTO BY



**LabOratorium**

COMUNICARE DA DIO

[www.laboratorium.live](http://www.laboratorium.live)